Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

**Вопрос:** Является ли достаточным заказчику (органу местного самоуправления) при определении начальной (максимальной) цены контракта с использованием метода сопоставимых цен (для проведения открытого конкурса) использовать информацию двух-трех поставщиков о ценах на товары, являющиеся предметом закупки, размещенную в рекламных объявлениях (публичных офертах)?

**Ответ:** Для заказчика при определении НМЦК с использованием метода сопоставимых цен является достаточным использование информации двух-трех поставщиков о ценах на товары, являющиеся предметом закупки, размещенной в рекламных объявлениях, которые признаются в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами. Применив указанный вариант действий, заказчик не нарушит законодательство. Однако также предлагаем учитывать, что Минэкономразвития России рекомендует в целях получения ценовой информации для определения НМЦК осуществлять несколько процедур, предусмотренных Методическими [рекомендациями](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9086926153E24A51076D26CD72F817B2561D04351Bv2q9N) по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567 (далее - Методические рекомендации). При этом рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (в том числе содержащихся в рекламе).

**Обоснование:** Согласно [ч. 2 ст. 22](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3E9382936153E24A51076D26CD72F817B2561D04371Dv2q5N) Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон N 44-ФЗ) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или, при их отсутствии, однородных товаров, работ, услуг.

Как следует из [ч. 5 ст. 22](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3E9382936153E24A51076D26CD72F817B2561D04371Dv2q8N) Закона N 44-ФЗ, в целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с [ч. 18 указанной статьи](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3E9382936153E24A51076D26CD72F817B2561D04371Bv2q3N), информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или, при их отсутствии, однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

Согласно [п. 2 ч. 18 ст. 22](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3E9382936153E24A51076D26CD72F817B2561D04371Bv2q5N) Закона N 44-ФЗ к общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая может быть использована для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), относится информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами.

В соответствии с [п. 1 ст. 494](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3F9581966153E24A51076D26CD72F817B2561D043416v2q5N) Гражданского кодекса РФ предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой [(п. 2 ст. 437)](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9A84926153E24A51076D26CD72F817B2561D063518v2q0N), если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи.

Из [п. 1 ст. 437](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9A84926153E24A51076D26CD72F817B2561D063519v2q9N) ГК РФ следует, что реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

Количество сопоставимых рыночных цен, которые надлежит использовать в целях определения НМЦК, [Законом](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3E9382936153E24A51076D26CD72F817B2561D04371Ev2q8N) N 44-ФЗ не предусмотрено. Следовательно, информация о двух-трех ценах, по нашему мнению, является достаточной.

Как следует из [п. 3.7.4](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9086926153E24A51076D26CD72F817B2561D04351Av2q4N) Методических рекомендаций, в целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить несколько следующих процедур, одними из которых являются сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами.

При этом согласно [п. 3.19](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9086926153E24A51076D26CD72F817B2561D04341Fv2q6N) Методических рекомендаций в целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

[Пунктом 1.1](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9086926153E24A51076D26CD72F817B2561D04351Ev2q1N) Методических рекомендаций предусмотрено, что они разработаны в целях оказания помощи заказчикам в определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения государственных или муниципальных нужд в соответствии с положениями [Закона](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3E9382936153E24A51076D26CD72F817B2561D04371Av2q3N) N 44-ФЗ.

Таким образом, положения Методических [рекомендаций](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9086926153E24A51076D26CD72F817B2561D04351Fv2q9N) нормативного характера не имеют.

Следовательно, как следует из положений [Закона](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3E9382936153E24A51076D26CD72F817B2561D04371Ev2q8N) N 44-ФЗ, для заказчика при определении НМЦК с использованием метода сопоставимых цен является достаточным использование информации двух-трех поставщиков о ценах на товары, являющиеся предметом закупки, размещенной в рекламных объявлениях, которые признаются в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами. Однако предлагаем также учитывать, что Минэкономразвития России рекомендует в целях получения ценовой информации для определения НМЦК осуществлять несколько процедур, предусмотренных Методическими [рекомендациями](consultantplus://offline/ref=BE6CF19D19FAEEC7E7D4C872D53D675501DA3A9086926153E24A51076D26CD72F817B2561D04351Bv2q9N). При этом рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (в том числе содержащихся в рекламе).

П.С.Долгополов

Юридическая компания "Юново"

21.04.2014